

Strategia Testowania

Korzyści dla Biznesu:

- Ujednolicenie wiedzy i technik zespołu testerskiego
- Podniesienie kompetencji testerów z zakresu budowania strategii testów

Korzyści dla uczestników

- Podczas szkolenia uczestnicy poznają techniki i praktyki projektowania strategii testowania
- Nauczą się projektować proces testowy powiązany z zapewnianiem jakości

Zarys Agendy:

1. Zgłaszanie błędów, dobre praktyki
2. Czy to błąd czy nowe wymaganie?
3. Strategie testowe przykłady
4. Projektowanie procesu testowego w zależności od cyklu życia oprogramowania
5. Testowanie jako część procesu zapewniania jakości
6. Jakość a zapisy w umowie

Czas trwania	Język szkolenia	Forma szkolenia:
2 dni (14 godzin)	Polski lub Angielski	Wykłady, prezentacje, ćwiczenia

Szkolenie dostosowujemy do jednego z poziomów:

- **PODSTAWOWY**
- **ŚREDNIOZAAWANSOWANY**
- **ZAAWANSOWANY**

